

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Красноярского края

Отдел образования администрации Уярского района

МБОУ "Сушиновская СОШ"

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора по УВР



Е.К.Шишмарева

Протокол 1 от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ОУ



Л.В.Коливашко

Приказ О-26 от «31» августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»

для обучающихся 5-7 классов

с.Сушиновка 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 5-7-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Сушиновская средняя общеобразовательная школа».

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «Школьный медицентр» составлена на 34 часов в год (1 час в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

1. Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение (1 ч.)

Знакомство с курсом.

Тема раздела 1. Журналистика (9ч.)

- СМИ как средство коммуникации.
- Социальные функции СМИ.
- Безопасность в сети интернет.
- Работа с информацией.

- Сбор информации.
- Источники информации
- Достоверность информации
- Интервью. Общий обзор.
- Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.

Тема раздела 2. Телевидение (10 ч.)

- Монтаж. Знакомство с программой видеомонтажа.
- Практическая работа по видеомонтажу. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.
- Съёмка сюжета.
- Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».
- Типы и элементы телевизионных сюжетов.
- Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.
- Работа с видеокамерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.
- Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение

Тема раздела 3. Интернет-издание (14 ч.)

- Фотоаппарат. Устройство цифрового фотоаппарата. Обращение с фотоаппаратом
- Композиция кадра. Фотосюжет. Язык фотографии: умение рассказывать «картинками». Композиция фотосюжета.
- Практическая работа по созданию тематических фотоснимков.
- Типы и элементы фотосюжетов.
- Практическая работа по созданию тематических фотоснимков.
- Пост. Обработка исходного материала. Принципы создания поста
- Оформление поста. Смысловая нагрузка. Грамматические и орфографические нормы языка.
- Работа с символами, пиктограммами, «мемами», «Эмоджи».
- Создание рубрик.
- Работа над контентом. Оформление авторской рубрики.

Обобщающее занятие

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34 ч.)

№ п/п	Тема	Всего	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие	1	1	0	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
2.	Журналистика	9	4	5	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
3.	Телевидение	10	3	7	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами, Создание сценариев для

					видеороликов, запись и монтаж репортажей
4.	Интернет-издание	14	4	10	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия

Литература

1. Психология педагогического общения / Волков Б.С. — М.: Юрайт, 2016.
2. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – 6-е изд. – М.: Изд-во МГУ, 2016.
3. Гвоздев, Л. 3. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности - М., 2016.

Электронные ресурсы:

1. <https://lk-ito.bytic.ru/uploads/files/materials.pdf> Материалы XXXI конференции «Современные информационные технологии в образовании».
2. <http://www.lib/lseptember.ru> Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
3. <https://www.youtube.com/watch?v=mg2Ctr3nY18> Основы видео для фотографов. Денис Протасов.
4. http://ya-rostislav.ru/Выбор_инструмента._Видеокамера_или_фотоаппарат.
5. <https://www.youtube.com/watch?v=DTuBoZ8-i3g> Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат?
6. <https://ya-rostislav.ru/cifrovaya-tehnika/videokamera/kakuyu-kartu-pamyati-vibrat-dlya> Выбор флешносителя.
7. <https://www.youtube.com/watch?v=KgklXLfDadE> Как снимать видео (советы для новичков)
8. <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/framing?cid=camera-lighting&tid=production-video&hl=ru#strategies-zippy-link-2> Композиция кадра.
9. <https://www.youtube.com/watch?v=gMaDhkNJA2g&feature=youtu.be> Съёмка сцен с движением.
10. <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/framing?cid=camera-lighting&tid=production-video&hl=ru> Композиция кадра.
11. <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/lighting?cid=camera-lighting&tid=production-video&hl=ru> Как правильно настроить освещение.
12. <https://www.youtube.com/watch?v=Mm-GFHEI5I8> Кольцевой осветитель.
13. <https://www.youtube.com/watch?v=CcZJEuTF0ec3> Вукозапись. Что значит «хороший звук»?
14. <https://www.youtube.com/watch?v=PuJmMij2sn4&feature=youtu.be> Как улучшить видео за счет музыки.